

Компонент ОПОП 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль)
Стратегия управления территориями и развитие туризма в регионе
наименование ОПОП

Б1.В.06
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Туристско-рекреационное проектирование

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность – зав.кафедрой
Ученая степень – к.филол.н.
Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой

 З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1_{УК-5} понимает, анализирует и толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества; ИД-2_{УК-5} конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их культурных, этнических, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения социальных и профессиональных задач; ИД-3_{УК-5} ориентируется в различных ситуациях межкультурного взаимодействия	Современные подходы к разработке программ и стратегий развития культурных институций	Выявлять запросы целевых групп, характеризующих изменения потребительского поведения	Технологиями межкультурного взаимодействия	Ситуативные задачи, сообщения на практических занятиях	Тесты Вопросы к экзамену
ПК-3 Способен проводить исследования и разрабатывать социально-значимые проекты для территорий, целевых групп, решения отраслевых задач	ИД-1_{ПК-3}: Умеет выявлять проблемы социально-экономического характера, влияющие на развитие территорий ИД-2_{ПК-3}: Способен формировать комплексные решения развития территорий с учетом целей, ресурсов программ и проектов государственного, регионального, местного уровня ИД-3_{ПК-3}: Применяет технологии и ресурсы креативных индустрий и туризма для развития территорий	Актуальные тренды развития территорий с учетом социальных и экономических факторов	Разрабатывать решения, продукты и стратегии развития территорий Выявлять межотраслевые связи креативных индустрий и туризма	Навыками деловой коммуникации для выявления интересов и ресурсов в развитии территорий		
ПК-5 Способен формировать модели пространственного развития	ИД-1_{ПК-5}: знает характеристики моделей пространственного развития ИД-2_{ПК-5}: способен конкретизировать и аргументировано применять модели для решений социально-экономического характера ИД-3_{ПК-5}: владеет дизайн-мышлением для реализации задач развития территорий	Модели пространственного развития	Разрабатывать и аргументировать выбор решений в программах пространственного развития	Методами и отдельными приемами дизайн-мышления для реализации целей и задач проектов разного типа		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового (неудовлетворительно»)	Пороговый (удовлетворительно»)	Продвинутый (хорошо»)	Высокий (отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Проектирование тематической тропы»

Записать определение тематической тропы (3 варианта). Сформулировать концепцию экотропы, предложить маршруты и дизайн информационных аншлагов. Предложить тематическую экскурсию по тропе.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства.
2. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное).
3. Методы исследования туристско-рекреационного пространства.
4. Рекреационный потенциал и освоенность туристских территорий.
5. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты).
6. Этапы развития туристских территорий.
7. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании.
8. Принципы устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании.
9. Критерии устойчивости туристической деятельности.
10. Многообразие экосистемных услуг в туризме.
11. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.
12. Туристская инфраструктура как фактор организации туристского пространства.
13. Состав туристской инфраструктуры.

14. Функции и свойства туристской инфраструктуры.
15. Инфраструктура для отдельных видов туризма.
16. Комплексная оценка туристской инфраструктуры.
17. Инвестиционная привлекательность туристской инфраструктуры и методы ее повышения.
18. Оценка сети туристских маршрутов региона
19. Маршрут как основа тура и ключевой аттрактор дестинации.
20. Тематические блоки информации о туристских маршрутах.
21. Типология туристских маршрутов.
22. Анализ маршрутной сети региона.
23. Алгоритм описания и проектирования маршрута.
24. Технологии оценки привлекательности туристских территорий.
25. Потенциал территории для туристско-рекреационной деятельности.
26. Цели и задачи развития туристских территорий.
27. Факторы проектирования туристско-рекреационных пространств: общность территории; наличие туристско-рекреационных ресурсов; транспортная доступность; наличие туристской инфраструктуры; наличие туристских маршрутов (существующих и потенциальных).
28. Принципы проектирования туристских пространств (развития, структурированности, экономического и территориального).
29. Механизм туристско-рекреационного проектирования.
30. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса.
31. Понятие и характеристики туристского продукта дестинации (ресурсный, экономический, деятельностный подход).
32. Состав турпродукта дестинации (основной, обеспечивающий и дополнительный).
33. Исходный турпродукт дестинации и его варианты в туристском бизнесе.
34. Проектирование турпродуктов для массового туризма: значение и риски для региона.
35. Формирование и продвижение специализированных турпродуктов.
36. Жизненный цикл турпродукта и туристской дестинации.
37. Мультипликация эффектов в создании и реализации туристского продукта дестинации.
38. Концепция и стратегии развития туризма региона: цели разработки, система постановки задач и их обоснование, структурные элементы, планирование мероприятий по реализации, источники финансирования, сроки, механизмы контроля исполнения.
39. Целевые программы развития туризма как составная часть концепции развития туризма: цели принятия, особенности проектирования.
40. Комплексная оценка эффективности региональной политики развития туризма.
41. Содержание и преимущества кластерного подхода в управлении развитием туризма.
42. Концепция и проектирование туристско-рекреационных кластеров.
43. Стейкхолдеры туристско-рекреационного кластера.
44. Оценка результативности региональной политики создания и развития туристско-рекреационных кластеров.
45. Индустрия тематических парков и их роль в развитии туризма.
46. Стадии проектирования тематического парка (креативная идея, концепция, бизнес-план, реализация, продвижение).
47. Политика поддержки событий как исходного ресурса турпродуктов.
48. Проектирование событий «open air» (креативная идея, программа, менеджмент, информационное сопровождение, оценка).

49. Брендинг деловых событий для активизации региональной туристской индустрии. Формирование долгосрочного календаря культурных и спортивных событий в туристской политике региона. Сервисное сопровождение событий в туристской индустрии.
50. Проектирование искусственных аттракций в туризме

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) результат экзамена

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Экзамен

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
<i>Хорошо</i>	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
<i>Удовлетворительно</i>	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
<i>Неудовлетворительно</i>	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

1. Рекреационные особенности и культурно-исторические объекты региона составляют

- а. комплекс туристских ресурсов;
- б. туристскую политику региона;
- в. хозяйственно-экономическую инфраструктуру региона;
- г. реестр туристских объектов.

- 2. Абсолютная туристская освоенность региона характеризуется**
- а. стабильным балансом турпотоков в регионе;
 - б. наличием развитой инфраструктуры;
 - в. показателем равного отношения суммарного числа мест в предприятиях отдыха к площади района;
 - г. наличием благоприятных экологических условий.
- 3. Спрос и предложение в туристской индустрии реализуется при наличии**
- а. постоянного баланса цены и качества турпродукта;
 - б. туристского рынка;
 - в. законодательного регулирования;
 - г. сезонного функционирования турфирм.
- 4. Хозяйственно-организационное и территориальное объединение нескольких туристских предприятий, объектов туристской инфраструктуры - это**
- а. туристская инфраструктура;
 - б. туристская дестинация;
 - в. туристский комплекс;
 - г. туристский продукт.
- 5. Выделение районов с целью систематизации рекреационной и географической информации о туризме и выявления территориальных закономерностей его развития – это**
- а. туристский рынок региона;
 - б. объект туристского интереса;
 - в. цель туристской политики региона;
 - г. туристское районирование.
- 6. Управление туризмом в регионе осуществляет**
- а. Областная Дума
 - б. Федеральное агентство по туризму
 - в. Администрация региона
 - г. Региональный клуб туристов
- 7. «Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим» заявлено в**
- а. Манильской декларации туризма (1997 г.);
 - б. Афинской декларации туризма (1932 г.);
 - в. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);
 - г. ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).
- 8. Баланс турпотоков в региональном туризме – это**
- а. соотношение числа внутренних и международных поездок туристов;
 - б. соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона;
 - в. соотношение объема денежных средств, потраченных в регионе и вывезенных из региона;
 - г. соотношение числа туристов, посетивших регион в зимний и летний период.
- 9. Особенностью туристского продукта является то, что он**
- а. является сезонным;
 - б. не может быть вывезен за пределы региона;
 - в. имеет технологическую документацию, где представлена карта местности;
 - г. включает в себя одну или более ночевки.
- 10. Туристская дестинация – это**
- а. единица измерения туристского потока;
 - б. блок задач региональной политики в туризме;
 - в. устойчивое направление туристских путешествий;
 - г. комплексный турпродукт.